

GBEYAR IKMA 2022

Dirjen Industri Kecil Menengah dan Aneka (IKMA) Kemenperin Reni Yanita (kanan) didampingi Sekretaris Dirjen IKMA Riefky Yusewandi (kedua kanan) meninjau pameran GBeyar IKMA dalam GBeyar IKMA 2022 di Mall Kota Kasablanka, Jakarta Selatan, Jumat (9/12). Pemberian penghargaan dan pameran IKMA yang berlangsung hingga 11 Desember 2022 tersebut sebagai ajang inovasi guna memenuhi tujuan dari sustainable development goals serta meraih peluang baru di tengah pesatnya perkembangan kebutuhan pasar.



FOTO: ANTARA

Produk Mainan Buatan RI Diminati Dunia, Ekspor Tembus US\$383 Juta

Reni Yanita menyebutkan, jenis produk mainan yang paling banyak diekspor di antaranya boneka, stuffed toy dan mainan model yang diperkecil. Hingga saat ini, jumlah industri mainan berskala besar dan sedang di Indonesia mencapai 131 perusahaan, dengan jumlah tenaga kerja sebanyak 36 ribu orang. Sebagian besar industri tersebut berlokasi di Jawa Barat, DKI Jakarta, dan Jawa Timur.

JAKARTA (IM) - Indonesia memiliki beragam potensi industri manufaktur yang ekspornya menjanjikan, salah satunya dari industri mainan. Untuk itu, Kementerian Perindustrian berupaya menjaga iklim usaha yang kondusif dalam pengembangan ekosistem industri mainan agar semakin banyak perusahaan berskala sedang dan besar berdaya saing global sehingga tren peningkatan ekspor terus berlanjut.

Kemenperin mencatat nilai ekspor industri mainan nasional mencapai US\$383 juta sepanjang Januari-September 2022, naik 29,83 persendibanding periode yang sama tahun sebelumnya sebesar US\$295 juta.

"Hingga saat ini, negara utama tujuan ekspor mainan Indonesia antara lain adalah Amerika Serikat, Singapura, Inggris, RRT dan Jerman," kata Direktur Jenderal Industri Kecil, Menengah dan Aneka

(IKMA) Reni Yanita dalam sambutannya mewakili Menteri Perindustrian pada acara Perluasan Lini Produksi dan Perayaan 30th Anniversary PT Mattel Indonesia di Cikarang, Jawa Barat, dilansir dari laman Kemenperin, Jumat (9/12).

Reni menyebutkan, jenis produk mainan yang paling banyak diekspor di antaranya boneka, stuffed toy dan mainan model yang diperkecil. Hingga saat ini, jumlah industri mainan berskala besar dan sedang di Indonesia mencapai 131 perusahaan, dengan jumlah tenaga kerja sebanyak 36 ribu orang. Sebagian besar industri tersebut berlokasi di Jawa Barat, DKI Jakarta, dan Jawa Timur.

"Salah satu industri besar produsen mainan ternama yang telah berinvestasi di Indonesia dan turut berkontribusi menyerap tenaga kerja hingga 9.000 orang selama musim puncak adalah PT Mattel Indonesia," kata Reni.

Perusahaan asal Amerika Serikat ini memiliki dua pabrik di Tanah Air, yaitu east plant yang memproduksi boneka Barbie, dan west plant yang memproduksi mainan mobil (die cast car) dengan merek Hot Wheels. Mereka juga melibatkan industri kecil dan menengah (IKM) dalam proses produksinya.

Perusahaan yang beroperasi di Indonesia sejak 1992 ini memiliki kapasitas produksi 85 juta boneka fesyen dan 120 juta mainan mobil per tahun. Mattel berhasil mengeksport mainan anak yang dibuat di Indonesia ke Jepang, Hong Kong, Tiongkok, Australia, Selandia Baru, Amerika Serikat, Kanada, Brasilia, Inggris, Perancis dan Italia.

Kemenperin mengapresiasi PT Mattel Indonesia yang memberikan kontribusi lebih dari 35 persen dari total nilai ekspor mainan asal Indonesia

ke dunia. Hal ini sejalan dengan langkah strategis Kemenperin yang tengah memacu pengembangan industri dalam negeri yang berbasis padat karya dan berorientasi ekspor," tutur Reni.

Lebih lanjut, PT Mattel berencana meningkatkan investasi dengan melakukan perluasan pabrik fashion dolls. "Dengan perluasan tersebut, PT Mattel Indonesia diproyeksikan akan menciptakan sekitar 2.500 pekerjaan baru bagi pekerja Indonesia," imbuhnya.

Pada kesempatan yang sama, Vice President dan General Manager Mattel di Indonesia, Roy Tandean, menyampaikan bahwa melalui ekspansi operasi manufaktur tersebut akan memperkuat kehadiran jangka panjang Mattel di Indonesia. "Indonesia memegang peran penting dalam operasi global kami, serta mendukung upaya strategi transformasi

untuk tumbuh sebagai perusahaan mainan yang berorientasi pada kekayaan intelektual dan memiliki kinerja yang kuat. Ekspansi ini juga memperkuat peran Indonesia sebagai produsen terkemuka di industri mainan global," paparnya.

Sebelumnya, PT Mattel Indonesia juga telah memperoleh INDI 4.0 Award tahun 2022 dan ditetapkan sebagai best performance of industry 4.0 transformation dan kategori smart factory. Penghargaan INDI 4.0 Award tersebut diharapkan dapat menjadi stimulus bagi perusahaan untuk meningkatkan produktivitas, efisiensi, dan kapasitas melalui transformasi industri 4.0 dengan memanfaatkan prinsip-prinsip dan teknologi kunci dibidang industri 4.0. • dot

SKK Migas Jamin Pasokan Gas untuk Industri Pupuk di 2023

JAKARTA (IM) - Kebutuhan gas di tahun 2023 diprediksi lebih tinggi dibanding 2022. Satuan Kerja Khusus Pelaksana Kegiatan Usaha Hulu Minyak dan Gas Bumi (SKK Migas) memastikan kebutuhan gas untuk industri pupuk dapat terpenuhi pada tahun depan.

SKK Migas dan Kontraktor Kontrak Kerja sama (KKKS) terus meningkatkan alokasi pasokan gas untuk domestik yang prosentasenya terus meningkat. Jika tahun 2003 realisasi penyaluran gas untuk domestik sebesar 25%, maka di tahun 2021 meningkat menjadi 64%, dan saat ini di tahun 2022 sudah mencapai 69%.

"Kami memastikan pasokan gas untuk domestik di tahun 2023 akan terpenuhi dan mendapatkan prioritas. Berdasarkan perhitungan SKK Migas, kemampuan pasokan gas untuk tahun 2023 akan lebih tinggi dibandingkan tahun 2022, mengingat saat ini sudah onstream proyek strategis nasional (PSN) hulu migas Jambaran Tiung Biru yang dioperasikan Pertamina Cepu di Bojonegoro dan proyek MBA-MDH yang dioperasikan

kan HCML di Madura", kata Deputi Keuangan dan Komersialisasi SKK Migas Kurnia Chairi dalam pernyataan tertulis, Jumat (9/12).

Kurnia mengatakan, posisi pasokan gas untuk Pusi Palembang dengan kebutuhan gas 190 MMSCFD statusnya terpenuhi. Kemudian Pupuk Kujang Cikampek kebutuhannya 101 MMSCFD statusnya terpenuhi. Selanjutnya terkait kebutuhan Petrokimia Gresik sebesar 141 MMSCFD statusnya terpenuhi.

Untuk Pupuk Kalimantan Timur kebutuhannya 335 MMSCFD statusnya terpenuhi. Adapun untuk pabrik Pupuk Iskandar Muda (PIM) 2 kebutuhannya 50 MMSCFD statusnya terpenuhi. Sedangkan Pabrik Pupuk Iskandar Muda (PIM) 1, yang baru di-reaktivasi telah terpenuhi kebutuhan gas-nya hingga Desember 2022.

Untuk kebutuhan tahun 2023, semula PIM merencanakan melalui impor, namun tingginya harga internasional saat ini dapat membuat proyek menjadi tidak ekonomis. Untuk itu, berdasarkan neraca gas Indonesia tahun 2023, kebutuhan volume pasokan gas PIM-

1 sekitar 55 MMSCFD dapat dipenuhi dari potensi uncommitted kargo tahun 2023 sebanyak 9 kargo.

Ini bisa digunakan untuk memenuhi kebutuhan gas PIM 1 yang berkisar 5 kargo. Jumlah uncommitted kargo tersebut, belum termasuk potensi tambahan pasokan gas dari Tangguh Train 3 yang akan melakukan proses decommissioning pada awal tahun depan.

"Sebelumnya, pada saat pabrik PIM 1 dilakukan pengujian re-aktivasi tahun ini, kami telah memenuhi kebutuhan pasokan gas saat itu sesuai pengajuan yang diberikan kepada SKK Migas sebesar 2 kargo. Jika tahun 2023 membutuhkan gas, dapat dipenuhi dari uncommitted kargo karena uncommitted kargo masih lebih besar dibandingkan kebutuhan PIM 2", terang Kurnia.

Pemenuhan pasokan gas ini tentunya akan bergantung kepada harga dan juga penjadwalan. Hal ini akan segera dibahas setelah manajemen PIM menyampaikan secara resmi kepada SKK Migas. • dro

FOTO: ANTARA



PERTUMBUHAN EKONOMI RI 2023

Sejumlah pekerja melakukan bongkar muat kontainer di Pelabuhan Tanjung Priok, Jakarta Utara, Jumat (9/12). Gubernur Bank Indonesia Perry Warjiyo optimis perekonomian Indonesia tumbuh pada 2023 sebesar 4,5-5,3 persen dengan mendorong ekspor hilirisasi dan investasi untuk menjaga stabilitas harga.



BI dan METI Perluas Jaringan Kerja Sama Pembayaran

JAKARTA (IM) - Bank Indonesia (BI) bekerja sama dengan Kementerian Ekonomi, Perdagangan dan Industri (METI) Jepang memperluas jaringan kerja sama pembayaran dengan menandatangani Nota Kerja Sama (NK) terkait Pembayaran Berbasis QR code.

Penandatanganan NK dilakukan oleh Kepala Departemen Kebijakan Sistem Pembayaran BI, Filianingsih Hendarta, dan Director General for Commerce and Service Industry Policy METI Jepang, Mugi Tadashi pada 9 Desember 2022 di Tokyo, disaksikan oleh Deputi Gubernur Bank Indonesia, Dody Budi Waluyo, serta Parliamentary Vice-Minister METI Jepang, Makoto Nagamine.

Kerja sama pembayaran berbasis QR code bertujuan untuk mengakselerasi kerja sama terkait penerapan dan interoperabilitas pembayaran lintas batas atau negara dengan menggunakan QR code, yakni QR Code Indonesian Standard (QRIS) dan Japan Unified QR Code (JPQR).

Kerja sama ini akan membangun kerangka yang memfasilitasi pembayaran berbasis QR code antar kedua negara, termasuk untuk pihak ketiga seperti operator sistem pembayaran (SP).

Dengan kerja sama ini kedua negara akan melakukan berbagai kegiatan terkait interkoneksi sistem pembayaran berbasis QR code yang meliputi dialog kebijakan, kerja sama teknis,

dan pembentukan kelompok kerja untuk memastikan tercapainya tujuan.

Termasuk dalam upaya mengimplementasikan pembayaran lintas batas berbasis QR code untuk mendukung transaksi antar masyarakat di kedua negara. Harapannya, hal ini dapat mendorong digitalisasi sistem pembayaran baik di Indonesia maupun Jepang.

Deputi Gubernur Dody B. Waluyo menjelaskan, kerja sama pembayaran berbasis QR code antara BI dan METI akan menjadi perhatian utama bagi regulator dan industri mengingat NK dimaksud dapat memperkuat hubungan ekonomi antara Indonesia dan Jepang.

"Kerja sama sistem pembayaran berbasis QR code ini sekaligus menjadi wujud nyata implementasi dari G20 Roadmap for Enhancing Cross-border Payments, serta menjadi terobosan dalam memperkuat integrasi ekonomi kawasan sejalan dengan Keketuaan Indonesia pada ASEAN and co-Chairmanship Jepang pada ASEAN+3 di tahun 2023," kata Dody dalam keterangan tertulis, Jumat (9/12).

Selain itu, konektivitas pembayaran juga perlu dikaitkan dengan kerangka kerja untuk mendorong penggunaan uang lokal dalam rangka mendukung kegiatan perdagangan dan investasi internasional sehingga tercipta transaksi ritel dan wholesale lintas batas yang efisien. • pan

Isra Presisi Raup Rp144 Miliar dari IPO

JAKARTA (IM) - Perusahaan yang bergerak di bidang industri mesin dan perkakas mesin untuk pengerjaan logam, PT Isra Presisi Indonesia Tbk resmi melantai di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan meraup dana hasil penawaran umum perdana saham atau IPO senilai Rp144 miliar.

Direktur Utama PT Isra Presisi Indonesia Tbk Asrullah menjelaskan, langkah perusahaan mencatatkan sahamnya di bursa melalui IPO merupakan bagian dari strategi meningkatkan pendanaan dalam bentuk modal kerja dan tata kelola perusahaan yang lebih baik lagi.

"IPO ini juga untuk mendukung penggunaan produk dalam negeri di mana dana yang diperoleh dari IPO digunakan untuk lokalisasi produk yang awalnya dilakukan impor oleh pelanggan perseroan," ujar Asrullah dalam keterangan di acara IPO, seperti dilansir dari Antara, Jumat (9/12).

Seluruh dana yang diperoleh dari hasil IPO, setelah dikurangi biaya-biaya emisi akan digunakan sekitar Rp35 miliar sebagai modal kerja dalam pembuatan mould, dies, checking fixture produk aksesoris mobil after market (body kit, cover handle, garnish list Toyota, Daihatsu, Suzuki) dan aksesoris motor after market yang dikerjakan di PT Cakrawala Maju Sejahtera.

Sebesar Rp34,5 miliar akan digunakan untuk modal kerja dalam pembuatan mould, dies, checking fixture aksesoris mobil after market (body kit, cover handle, garnish list Honda, Suzuki) dan aksesoris motor

after market yang dikerjakan di PT Milenium Multiguna Mandiri.

Kemudian, senilai Rp 34,9 miliar akan digunakan sebagai modal kerja dalam pembuatan mould, dies, checking fixture produk aksesoris mobil after market (wiper, karpet mobil, body kit, cover handle, garnish list Nissan, Mitsubishi) dan aksesoris motor after market yang dikerjakan di PT Aristo Satra Mandiri Indonesia.

Adapun sebesar Rp35,6 miliar akan digunakan untuk modal kerja dalam pembuatan ball screw, bearing spindle, arbor BT 50, arbor BT40, cutting tools, conrod screw yang dikerjakan di PT Techno Shouko Indonesia dan sisanya akan digunakan sebagai modal kerja operasional perseroan yaitu pembelian bahan baku, bahan pembantu, listrik dan pembayaran gaji karyawan.

Emiten berkode saham ISAP itu melepas 1,5 miliar saham ke publik atau setara dengan 37,31 persen dari jumlah modal ditempatkan dan disetor penuh perseroan dengan harga IPO Rp96 per lembar saham.

Saham PT Isra Presisi Indonesia Tbk mendapatkan minat cukup positif dari para investor dan seluruh saham yang ditawarkan dapat terserap dengan baik. Perseroan mengalami kelebihan permintaan (oversubscribed) hingga 11,08 kali saat IPO.

Asrullah optimistis dengan prospek industri mesin perkakas produk otomotif maupun non otomotif yang dijalankan perseroan saat ini. • hen